

TÄGLICH.ME

MEDIADATEN ANZEIGENBUCHUNG

Stand: Juni 2017



Inhaltsverzeichnis

1. Informationen vorab	4
-------------------------------------	----------

2. Nutzerstatistik	5
---------------------------------	----------

3. Kreation	6
--------------------------	----------

4. Seitenkategorien	7
----------------------------------	----------

4.1. Hauptseite	8
-----------------------	---

4.2. Stadtseite	9
-----------------------	---

4.3. Artikelseite	10
-------------------------	----

5. Anzeigenformate	11
---------------------------------	-----------

5.1. Sidebar Small	12
--------------------------	----

5.2. Sidebar Square Top/Down	13
------------------------------------	----

5.3. Sidebar Highrise	14
-----------------------------	----

5.4. Home Stream	15
------------------------	----

5.5. Home Stream Small	16
------------------------------	----

5.6. Home Stream Mobile	17
-------------------------------	----

5.7. City Stream	18
------------------------	----

5.8. City Stream Small	19
------------------------------	----

5.9. City Stream Mobile	20
-------------------------------	----

5.10. Article Stream	21
----------------------------	----

5.11. Article Stream Mobile	22
-----------------------------------	----

7. Paid Content	23
------------------------------	-----------

6. Ansprechpartner	23
---------------------------------	-----------

1. Informationen vorab

Anzeigenpreise

Die in diesem Dokument genannten Preise sind exklusive 19 % gesetzliche Mehrwertsteuer und gelten ohne Kreativungskosten (Näheres auf S. 6).

Buchungszeiträume

Ein Monat umfasst stets 30 Kalendertage. Selbstverständlich sind auf Anfrage auch kürzere Buchungszeiträume für Ihre Anzeigen möglich. Eine vollständige Buchung von einem ganzen Monat ist nicht immer zwingend erforderlich.

Dateivorgaben

Ihre Anzeigen können Sie uns im JPG- oder GIF-Format zusenden. Die genauen Maße der Anzeigen sind zwingend einzuhalten. Die Dateigröße darf maximal 200 KB betragen.

Format

Die jeweils unter dem Punkt „Format“ angegebenen Maße sind die Maximalmaße, mit denen die Anzeige gestaltet bzw. angeliefert werden muss. Da die Seite im Responsive Design gestaltet ist, hängt die tatsächlich dargestellte

Größe vom genutzten Endgerät ab und kann nach unten abweichen.

Mehrfachbuchungen

Die Anzeigenplatzierungen auf unserer Webseite gelten nicht exklusiv. Diese werden mit bis zu fünf Kunden gleichzeitig belegt. Das heißt: Ihre Anzeige ist nicht bei jedem Seitenaufruf zu sehen. Sie erscheint bei Maximalbelegung z.B. zweimal pro 10 Webseitenbesuche. Die aktuelle Belegung erfahren Sie auf Nachfrage.

Verlinkung

Im Preis enthalten ist eine Verlinkung von der Anzeige auf Ihre Homepage, Ihre Facebook-Seite oder ein hinterlegtes PDF-Dokument.

Kontakt

Bei Fragen, Buchungen oder der Übermittlung Ihrer Anzeigendaten nutzen Sie bitte die offizielle E-Mail des Anzeigenteams:

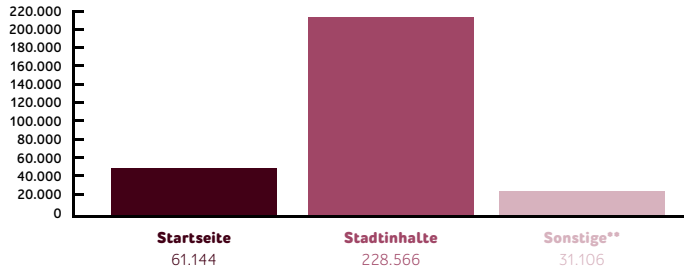
 anzeigen@taeglich.me

2. Nutzerstatistik

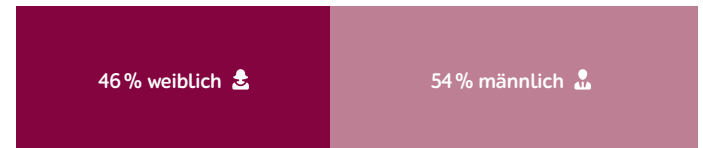
Für den Zeitraum September (01.09.16 - 30.09.16)*

Seitenaufrufe pro Monat

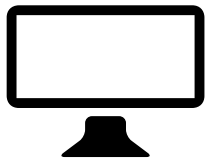
Gesamt: 320.816



Verteilung Geschlecht

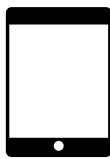


Verteilung Endgeräte



44 %

137.595 Aufrufe
Desktop



25 %

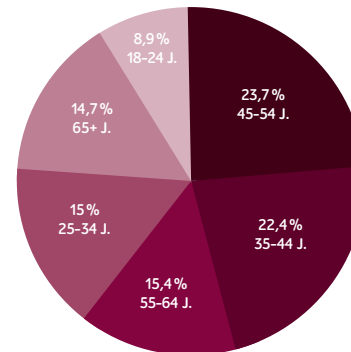
81.813 Aufrufe
Tablet



31 %

101.408 Aufrufe
Smartphone

Verteilung Altersstruktur



* Die dieser Statistik zugrunde liegenden Daten entsprechen den Angaben von Google Analytics. ** Sonstige wie z. B. Familienanzeigen, Sport oder Termine

3. Kreation

Sie sind ein kleines mittelständisches Unternehmen und haben nicht die technischen Voraussetzungen, um eine fertige Anzeige zu liefern?

Kein Problem! Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung einer optisch ansprechenden Anzeige zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Veranstaltung, Ihres Produktes und/oder Ihres Unternehmens.

Hierbei arbeiten wir eng mit Dienstleistern zusammen, die gemeinsam mit Ihnen nach Ihren genauen Wünschen und Vorstellungen eine maßgeschneiderte Lösung kreieren werden.

Wir möchten Sie an dieser Stelle darauf hinweisen, dass diese Leistungen ggf. separat über unsere Partner abgerechnet werden.

Nähere Informationen zu den Bezeichnungen der unterschiedlichen Anzeigen erhalten Sie ab Seite 11.

	STATISCH	ANIMIERT
Sidebar Small	30 €	45 €
Sidebar Square TOP/DOWN	60 €	90 €
Sidebar Highrise	80 €	120 €
Home Stream	70 €	105 €
Home Stream Small	60 €	90 €
Home Stream Mobile	60 €	90 €
City Stream	70 €	105 €
City Stream Small	60 €	90 €
City Stream Mobile	60 €	90 €
Article Stream	70 €	105 €
Article Stream Mobile	60 €	90 €

4. Seitenkategorien

Auf unserer Webseite unterscheiden wir zwischen folgenden Seitenkategorien:

4.1. Hauptseite

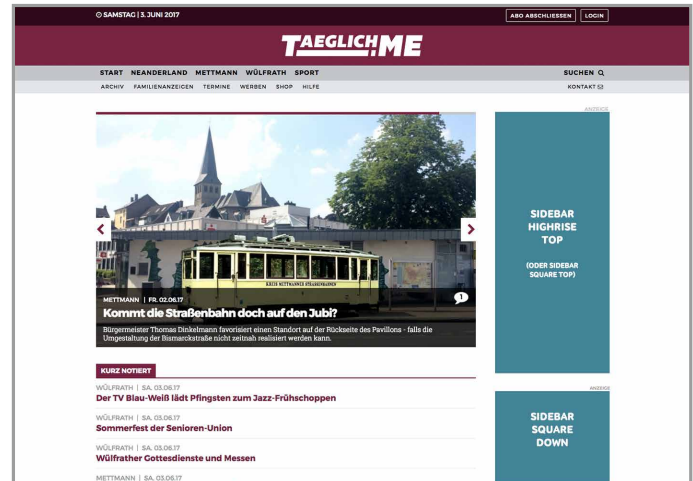
4.2. Stadtseite

4.3. Artikelseite

4.1. Hauptseite

Die Hauptseite ist die Startseite, auf der die Nachrichten aller Kanäle zusammengefasst und in Auszügen dargestellt werden.

Sie gilt als Einstieg für alle Webseitenbesucher und ist insofern auch die am stärksten besuchte Einzelseite unseres Nachrichtenportals.



4.2. Stadtseite

Die Stadtseite ist der Kanal unseres Nachrichtenportals.
Hier unterscheiden wir zwischen den folgenden Städten:

- **Neanderland**
- **Mettmann**
- **Wülfrath**

The screenshot displays the 'TÄGLICH ME' website interface. At the top, the date 'SAMSTAG | 3. JUNI 2017' is shown on the left, and 'ABO ANSCHLIESSEN' and 'LOGIN' buttons are on the right. The main header features the 'TÄGLICH ME' logo. Below the header, a navigation bar includes 'START', 'NEANDERLAND', 'METTMANN', 'WÜLFRATH', and 'SPORT', along with search and contact options. A secondary navigation bar lists 'ARCHIV', 'FAMILIENANZEIGEN', 'TERMINE', 'WERBEN', 'SHOP', and 'HILFE'. The main content area features a large image of a man with glasses, identified as 'Konrad meint...'. Below the image, a date 'SA, 03.06.17' and a headline 'Konrad meint...' are visible, followed by a short text snippet. A 'CITY STREAM' section is located below the article. On the right side, a 'TERMINE METTMANN' sidebar lists events for June 03 and 05, including 'Marktkonzert' and 'Open Air-Gottesdienst'. Below this, a 'NEHR-TERMINE' section is visible. At the bottom of the sidebar, there are sections for 'SIDEBAR HIGHRISE TOP' and '(ODER SIDEBAR SQUARE TOP)'. A 'KURZ NOTIERT IN METTMANN' section is located at the bottom left of the main content area.

4.3. Artikelseite

Auf der Artikelseite ist der vollständige Artikel sichtbar und wird hauptsächlich von der Haupt- oder Stadtseite aus angeklickt. Aber auch auf Facebook und Twitter verlinken wir direkt auf die betreffenden Artikelseiten. Die Darstellung ist hier für alle Kanäle gleich und wird nicht unterschieden.

The screenshot shows a web browser displaying an article on the 'TÄGLICH ME' website. The page layout includes a dark red header with the site logo and navigation links. The main content area features a headline, author information, a sub-headline, a photograph of a tram, and a short introductory paragraph. On the right side, there are two teal-colored sidebar widgets labeled 'SIDEBAR HIGHRISE' and 'SIDEBAR SQUARE TOP'. The article text is partially visible at the bottom of the page.

© SAMSTAG | 3. JUNI 2017

AND | LOGOUT

TÄGLICH ME

START NEANDERLAND METTMANN WÖLFRATH SPORT
ARCHIV FAMILIENANZEIGEN TERMINE WERBEN SHOP HILFE

SUCHEN Q
KONTAKT ID

METTMANN | 3. JUNI 2017

Kommt die Straßenbahn doch auf den Jubi?

f t g+ k

Von Philipp Niefänder

Bürgermeister Thomas Dinkelmann favorisiert einen Standort auf der Rückseite des Pavillons - falls die Umgestaltung der Bismarckstraße nicht zeitnah realisiert werden kann.



Bisher nur eine Fotomontage. Galt es nach Bürgermeister Thomas Dinkelmann, könnte die historische Straßenbahn künftig doch am Ende des Jubis stehen. Fotomontage: TME

Zugegeben: Es ist bei all den Baustellen, Planungen und der diskutierten Netztrennung schwer, den Überblick zu behalten. Manches hängt miteinander zusammen, manches haut aufeinander auf, manches ist aber auch isoliert.

SIDEBAR HIGHRISE

SIDEBAR SQUARE TOP

5. Anzeigenformate

Aufgrund von internationalen Standardisierungen im Bereich des OnLine-Marketings gelten für unsere Anzeigen folgende Bezeichnungen:

- 5.1. Sidebar Small
- 5.2. Sidebar Square Top/Down
- 5.3. Sidebar Highrise
- 5.4. Home Stream
- 5.5. Home Stream Small
- 5.6. Home Stream Mobile
- 5.7. City Stream
- 5.8. City Stream Small
- 5.9. City Stream Mobile
- 5.10. Article Stream
- 5.11. Article Stream Mobile

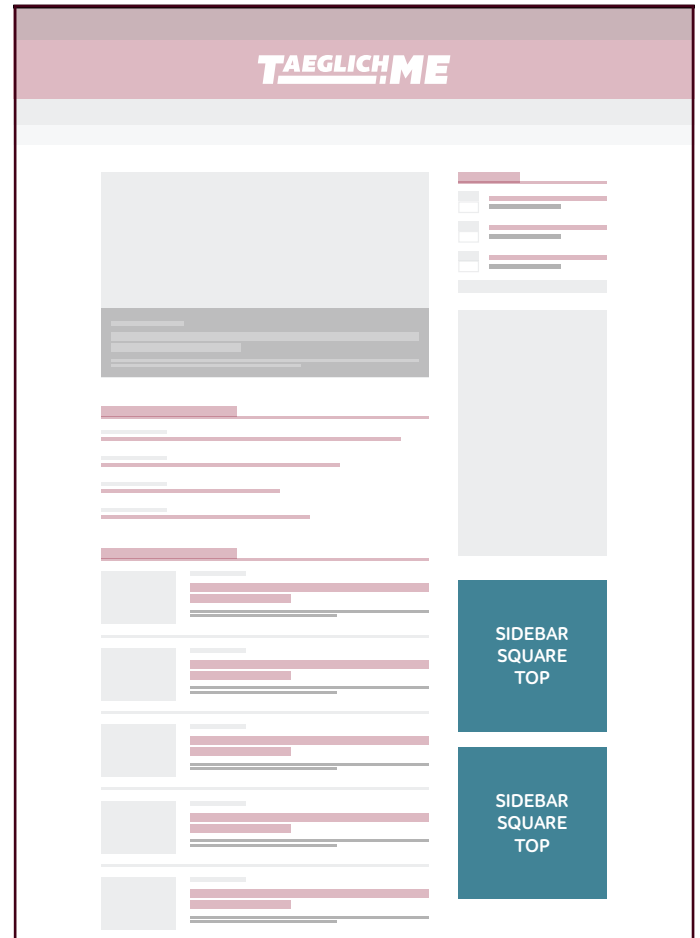
5.1. Sidebar Small

Platzierung	Hauptseite, Stadtseite, Artikelseite	
Format	526 x 160 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	60 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	110 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	160 €
	1 Monat auf Sonderseite (Rund ums Haus, Mein Neanderland)	50 €
Zubuchbar	Hauptseite (www.taeglich.me)	80 €
	Animierte Anzeige (pro Rubrik)	25 €



5.2. Sidebar Square Top/Down

Platzierung	Hauptseite, Stadtseite, Artikelseite		
Format	526 x 526 Pixel		
		TOP	DOWN
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	120 €	90 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	220 €	160 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	300 €	225 €
	1 Monat auf Sonderseite (Rund ums Haus, Mein Neanderland)	100 €	85 €
Zubuchbar	Hauptseite (www.taeglich.me)	120 €	
	Animierte Anzeige (pro Rubrik)		25 €



5.3. Sidebar Highrise

Platzierung	Hauptseite, Stadtseite, Artikelseite	
Format	526 x 1.000 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	195 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	345 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	475 €
	1 Monat auf Sonderseite (Rund ums Haus, Mein Neanderland)	160 €
Zubuchbar	Hauptseite (www.taeglich.me)	150 €
	Animierte Anzeige (pro Ressort)	30 €



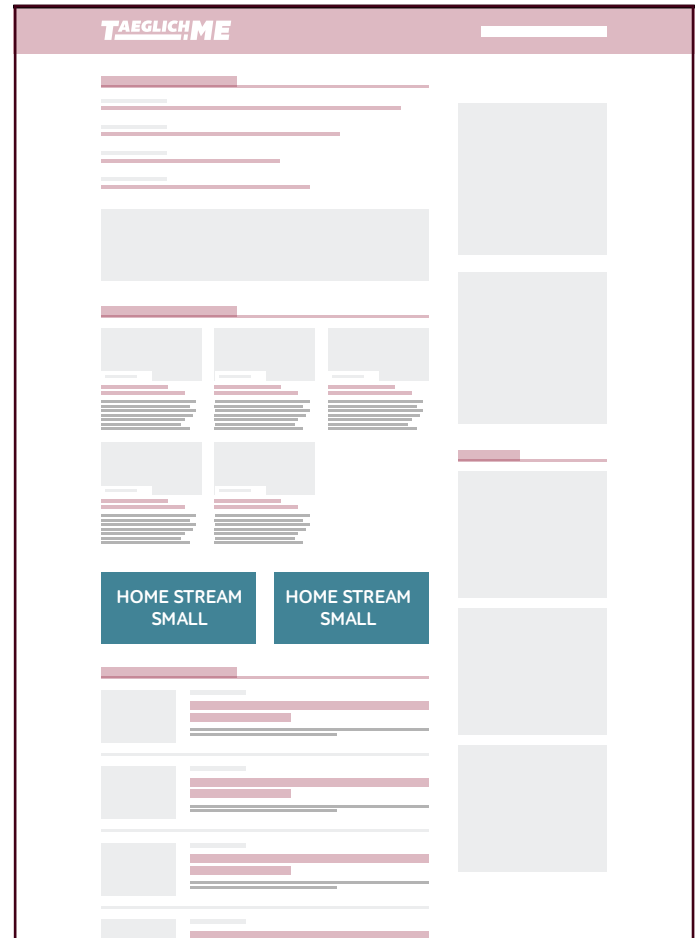
5.4. Home Stream

Platzierung	Hauptseite	
Format	1.696 x 340 Pixel	
Kosten	1 Monat	280 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige	50 €



5.5. Home Stream Small

Platzierung	Hauptseite	
Format	820 x 340 Pixel	
Kosten	1 Monat	140 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige	50 €



5.6. Home Stream Mobile

Platzierung	Hauptseite Smartphone	
Format	768 x 300 Pixel	
Kosten	1 Monat	175 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige	50 €

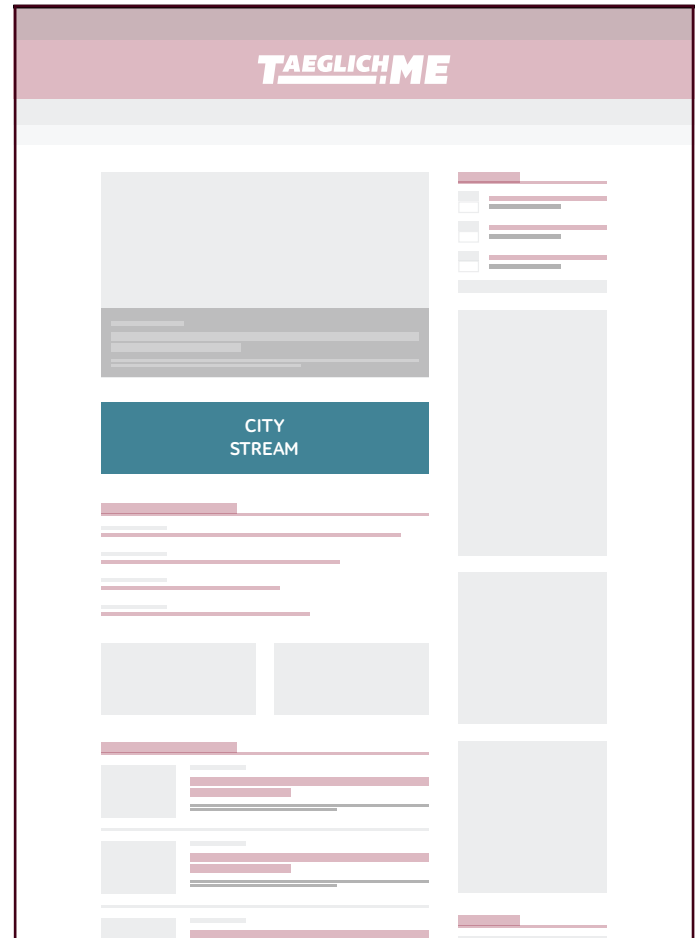


Phone



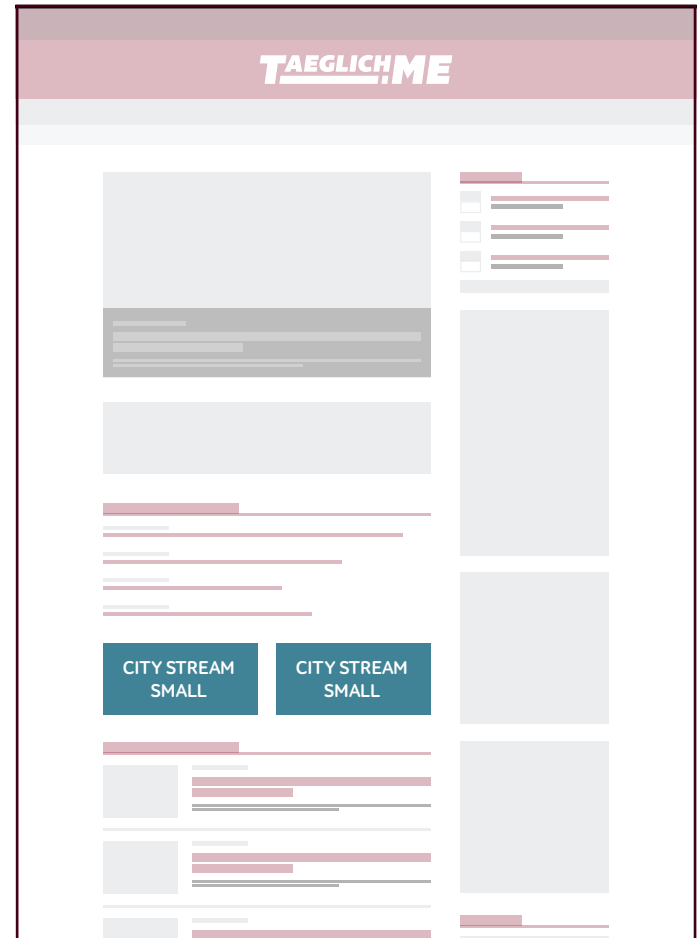
5.7. City Stream

Platzierung	Stadtseite	
Format	1.696 x 340 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	120 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	220 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	300 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige (pro Rubrik)	25 €



5.8. City Stream Small

Platzierung	Stadtseite	
Format	820 x 340 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	70 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	120 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	170 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige (pro Ressort)	25 €



5.9. City Stream Mobile

Platzierung	Stadtseite Smartphone	
Format	768 x 300 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	50 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	90 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	125 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige (pro Ressort)	25 €



Phone



5.10. Article Stream

Platzierung	Artikelseite	
Format	1696 x 340 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	120 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	220 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	300 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige (pro Ressort)	50 €

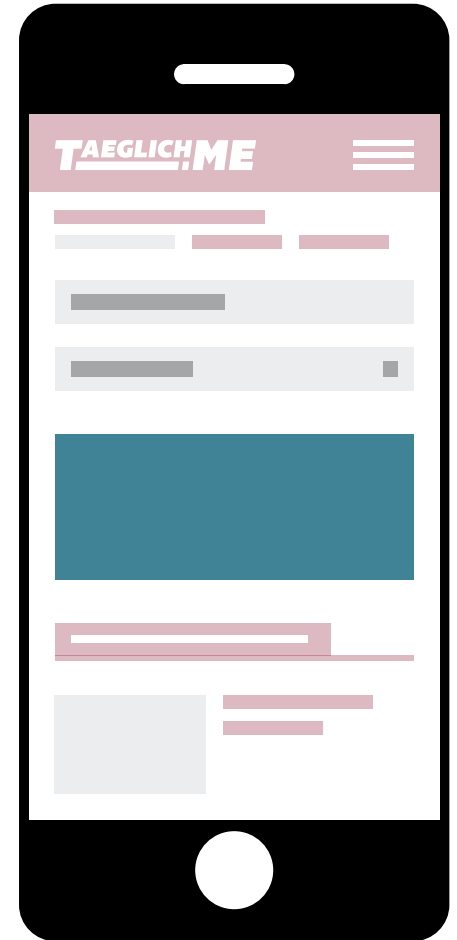


5.11. Article Stream Mobile

Platzierung	Artikelseite Smartphone	
Format	768 x 300 Pixel	
Kosten	1 Monat für 1 Rubrik (Wülfrath oder Mettmann oder Neanderland)	90 €
	1 Monat für 2 Rubriken (Wülfrath und/oder Mettmann und/oder Neanderland)	160 €
	1 Monat für 3 Rubriken (Wülfrath und Mettmann und Neanderland)	225 €
Zubuchbar	Animierte Anzeige (pro Ressort)	50 €



Phone



6. Paid Content

Sie möchten, dass wir einen Beitrag über Ihr Unternehmen verfassen und/oder veröffentlichen? Vielleicht auch noch auf unserer Facebook-Seite mit rund 5500 Fans teilen?

Dann sprechen Sie uns gerne an und wir unterbreiten

Ihnen ein individuelles Angebot. Wir weisen darauf hin, dass solche Beiträge im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen immer mit „Bezahlter Beitrag“ oder „Advertorial“ gekennzeichnet sein müssen.

7. Ansprechpartner



Philipp Nieländer

Geschäftsführer von Taeglich.ME und Ansprechpartner für alle Anzeigenbuchungen

✉ philipp.nielaender@taeglich.me



Patrick Dahm

Technischer Leiter der Webseite und Ansprechpartner für die grafische Umsetzung von Anzeigen

✉ patrick.dahm@taeglich.me

TAEG**LICH**.ME

www.Taglich.ME

Taeglich.ME UG (haftungsbeschränkt) & Co. KG
Metzgeshauser Weg 29, 42489 Wülfrath

Geschäftsführer: Thomas Reuter, Philipp Nieländer
Chefredakteur: Thomas Reuter (V.i.S.d.P)
Stv. Chefredakteur: Thomas Lekies
Redaktion: Philipp Nieländer, Florian Schmitz, Reinhard Lüdeke, Klaus Ulrich Grigo
Leiter IT-Betrieb: Patrick Dahm

Registrierung: Amtsgericht Wuppertal HRA 23989
USt-ID: DE-297828260